

NIVEA

LUMINOUS⁶³⁰ SKIN GLOW

X Digilife



NIVEA LUMINOUS SKIN GLOW SERUM :

ลดจุดดำฝังลึกที่ต้นตอและรอยสิ่ว ผิวดูโกลว์ใสจริงใน 3 วัน



สารไทอามิดอลทรงพลังกว่าวิตามินซี 60x*

97%[^] ยืนยัน ลดจุดดำ ผิวโกลว์ใสจริง

96%[^] ยืนยันว่าเป็นเซรั่มลดจุดดำที่ดีที่สุด

* จากผลการทดสอบเปรียบเทียบประสิทธิภาพสารไทอามิดอลกับวิตามินซี ในหลอดทดลอง ปี 2560-2567 โดย Beiersdorf Research & Development ประเทศเยอรมนี

[^] ผลทดสอบหลังใช้ผลิตภัณฑ์ 2 สัปดาห์ในอาสาสมัคร 110 คน อายุ 20-35 ปีในเดือน มิ.ย. – ส.ค. 2567 โดย Opinion ประเทศเยอรมนี



KEY WINNING INGREDIENTS :

Unique combination of **active ingredients**:

สารไทอามิดอล
ทรงพลัง
กว่าวิตามินซี
60x

“ไทอามิดอล”

สารไบรท์เทนนิ่งประสิทธิภาพดีที่สุดจากนี้เวีย มีประสิทธิภาพในการลดเลือนจุดด่างดำฝงลึก เพราะจัดการต้นตอของการเกิดจุดด่างดำ โดยยับยั้งการทำงานของ “เอนไซม์ไทโรซิเนส” ที่เป็นต้นตอของการสร้างเม็ดสีเมลานิน ต้นเหตุของผิวหมองคล้ำ และจุดด่างดำ



“ไนอาซินาไมด์”

1. สามารถ “หยุดการเคลื่อนย้าย” เม็ดสีเมลานิน จึงยับยั้งการเกิด “จุดด่างดำใหม่” และช่วยให้ “จุดด่างดำเดิมไม่ขยายขนาดเพิ่ม” เสริมประสิทธิภาพการทำงานคู่กับไทอามิดอล ที่ลดการเกิดทุกจุดด่างดำ
2. ควบคุมความมันส่วนเกิน ทำให้รูขุมขนถูกระชับขึ้น และผิวเรียบเนียนขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ

“อโลเวร่า”

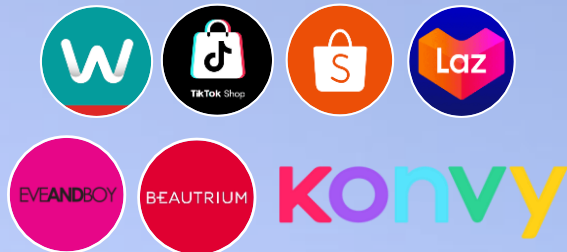
เติมความชุ่มชื้น ช่วยเสริมกระบวนการผลิตเซลล์ผิวให้เป็นไปตามธรรมชาติ และปลอบประโลมผิว

PRODUCT INFORMATION : LUMINOUS⁶³⁰ SKIN GLOW

NIVEA SKIN GLOW SERUM
(แบบขวด)

469.-

ช่องทางจัดจำหน่าย :



NIVEA SKIN GLOW SERUM
(แบบซอง)

39.-

ช่องทางจัดจำหน่าย :



และร้านค้าใกล้เคียง



CREATIVE BRIEF FOR DIGILIFE :

- **PRODUCT** : NIVEA Skin Glow Serum (นีเวีย สกิน โกลว์ เซรั่ม) แบบซอง
- **BUSINESS CHALLENGE** : Thiamidol (ไทอามิดอล) เป็นสารไบรท์เทนนิ่งประสิทธิภาพดีที่สุดจากนีเวีย ทรงพลังกว่า Vitamin C ถึง 60 เท่า! แต่ยังเป็น ingredient ที่มี low awareness อยู่...จะอย่างไรให้ Thiamidol (ไทอามิดอล) กลายเป็นชื่อสารไบรท์เทนนิ่งที่คนรุ่นใหม่นึกถึงเป็นอย่างแรกเมื่อนึกถึงการลดรอยดำและรอยสิ่ว...
- **OBJECTIVE** : สร้าง awareness ให้ผู้บริโภครู้จักและจดจำ "Thiamidol" (ไทอามิดอล) ในฐานะสารไบรท์เทนนิ่งตัวจริงที่เห็นผลดีที่สุด
- **TARGET** : กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยเริ่มต้นทำงาน 18–25 ปี ที่มีปัญหาจุดดำและรอยสิ่ว มองหาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่เห็นผลจริง
- **SCOPE** : วิดีโอ TikTok 3 ชิ้น/ทีม ความยาวไม่เกิน 1 นาที รูปแบบคอนเทนต์แบบใหม่โดนใจ Gen Z โดยต้องโชว์ความเก่งของสินค้าและจุดขาย
- **MOOD & TONE** : Skin Expert, Scientific
- **REQUIREMENTS** : ใส่ #hashtag : #NIVEASkinGlow #NIVEASkinGlowxThiamidol
- **KPI** : 1. Creativity 2. คอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย 3. ความสามารถในการตอบ objective